



INFORME DE SOSTENIBILIDAD

2025



VIVE LA INNOVACIÓN



MENSAJE DEL PRESIDENTE

DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECTOR GENERAL

Estimado lector, tengo el gusto de presentar nuestro informe de responsabilidad social empresarial, en el que compartimos los resultados alcanzados tras un año de trabajo constante, así como las acciones más relevantes que emprendimos en materia ambiental, social y gobernanza corporativa.

Como empresa mexicana dedicada al diseño y fabricación de computadoras de escritorio, laptops, servidores y equipos de telefonía móvil, nuestro compromiso es ofrecer a nuestros clientes soluciones tecnológicas sin límites. Estamos convencidos de que, a través de nuestros productos y servicios, contribuimos a construir un mejor país, desarrollando equipos con tecnología de vanguardia y comprometidos con la sustentabilidad ambiental, enfocados en cubrir las necesidades de nuestros clientes en el hogar, el trabajo, el aprendizaje y el entretenimiento. Contamos con una estructura moderna que combina capacidad industrial y tecnología con el talento y profesionalismo de nuestra gente, lo que nos permite ofrecer una verdadera diversidad de opciones tecnológicas. A partir de la innovación constante en nuestros productos, servicios y estrategias, buscamos generar valor agregado que se refleje en la calidad y en el retorno de la inversión de quienes confían en nosotros.

Entendemos a fondo los factores que mueven al sector de la informática, y enfocamos nuestra tecnología con una visión emprendedora para resolver las necesidades reales de cómputo de los consumidores. Sabemos que el éxito empresarial depende de múltiples factores, y que contar con mejores herramientas tecnológicas se traduce en mejores resultados. Por eso trabajamos para ofrecer el mejor equipo de procesamiento de información, con propuestas que maximicen el rendimiento de la inversión de nuestros clientes.

Nuestra prioridad es la eficiencia de nuestros productos y servicios, garantizando tranquilidad y beneficio económico para quienes nos eligen. Como organización, asumimos el compromiso de responder a las expectativas de nuestros clientes, apoyados en alianzas estratégicas con socios líderes de la industria.

El crecimiento de Lanix de América como empresa de clase mundial se sustenta en la incorporación constante de nuevas tecnologías, así como en el fortalecimiento continuo de nuestras estrategias, operaciones, productos y procesos administrativos, incluyendo la atención y operación de nuestros centros de distribución.

El 2025 nos presentó retos importantes: pese al contexto económico global adverso, mantuvimos el rumbo de crecimiento de la empresa, mejorando la eficiencia, la productividad, la generación de empleo, la calidad de nuestros productos y servicios, y la satisfacción de nuestros clientes, así como la mejora de nuestro desempeño ambiental, todo esto con miras a consolidar una organización más sólida dentro de un marco justo, legal y responsable.

En materia ambiental, durante 2025 consolidamos nuestro programa interno de reciclaje, logrando acopiar una cantidad significativa de residuos para su disposición responsable, además de avanzar en un mejor manejo integral de los mismos. De igual forma, dimos continuidad a nuestros programas de uso eficiente de energía eléctrica y agua.

En Lanix seguimos buscando nuevas formas de generar valor para nuestros grupos de interés. Contamos con tecnología de punta, una red sólida de distribuidores, esquemas de crédito accesibles y una capacidad de respuesta ante la demanda que pocos fabricantes en la industria pueden igualar.

Es un honor para mí seguir al frente de este proyecto y haber superado, junto con todo el equipo, las distintas etapas de esta industria en constante transformación. Seguimos preparándonos para los retos que vienen, con el firme compromiso de continuar apoyando a nuestra comunidad, a nuestra gente y a México, mientras impulsamos el desarrollo y crecimiento de Lanix de América.

Lic. Benjamín Aguilar G.
DIRECTOR GENERAL



CONTENIDO

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025

1. HISTORIA	1
2. NUESTRA MISIÓN Y VALORES	2
3. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	4
4. CERTIFICACIONES Y DISTINCIONES	5
5. PERFIL DEL INFORME	6
6. GOBIERNO CORPORATIVO	7
6.1 Auditorías Externas	7
6.2 Auditorías Internas	7
7. ESFERA AMBIENTAL	8
7.1 Política de calidad y ambiental	8
7.2 Estrategia Medio Ambiental	8
8. CÁLCULO DE EMISIONES GEI	9
8.1 ALCANCE 1	10
8.2 ALCANCE 2	11
8.3 Ahorro de Energía	11
8.4 Ahorro de Agua	12
8.5 Manejo del Reciclaje	13
8.6 Impactos Significativos Relacionados con los Residuos	13
9. ESFERA SOCIAL Y GRUPO DE INTERES	14
9.1 Grupo de interes	15
9.2 Derechos humanos y bienestar laboral	16
9.3 Seguridad y Salud Ocupacional	17
9.4 Comunicación con nuestra gente	17
9.5 Acciones específicas para Proveedores	18
9.6 Requisitos para Nuevos Proveedores	18
9.7 Evaluación de Proveedores y Compromiso Ambiental	19
9.8 Distribución de Gastos	19
10. PRODUCTOS LANIX	20



1. HISTORIA

LANIX DE AMÉRICA, S.A. DE C.V.

La empresa Lanix inició sus operaciones en el mes de marzo de 1990 en la ciudad de Hermosillo, Sonora, México. Con capital 100% mexicano, la compañía fue fundada por empresarios Hermosillenses, quienes ya habían acumulado experiencia dentro del mercado de las computadoras al participar previamente como inversionistas en otra empresa que producía su propia marca de computadoras.

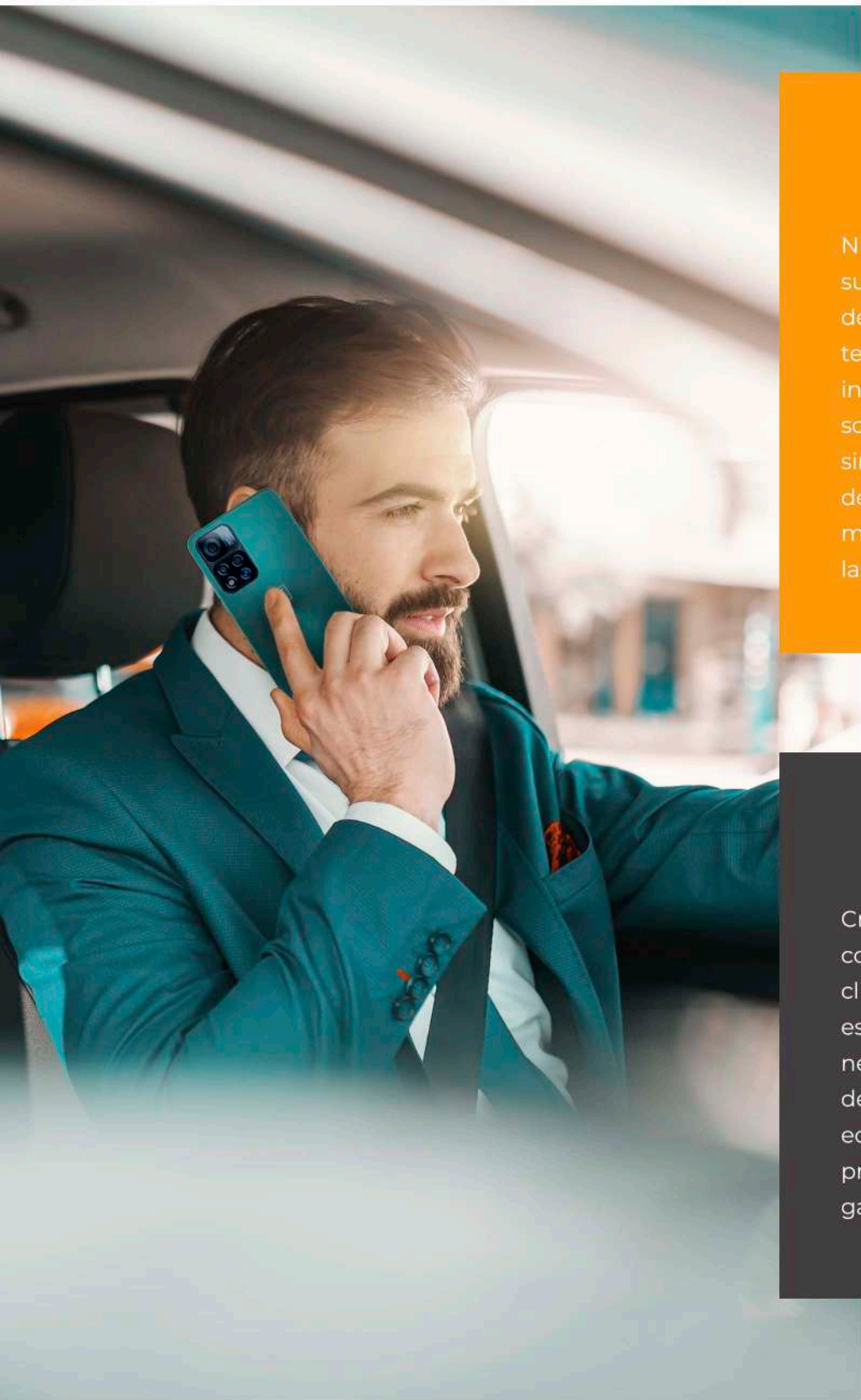
El primer producto que Lanix lanzó al mercado fue una PC 286, con disco duro de 5MB, memoria de 64K, sistema operativo MS-DOS, reproductor para floppy de 5.2 pulgadas, monitor blanco y negro de 14 pulgadas y sin mouse.



En sus inicios, la empresa tuvo 20 empleados y la comercialización de su computadora se realizó, en una primera etapa, exclusivamente a través del mayorista Mediamag, ubicado en Guadalajara, Jalisco. La década de los noventa marcó momentos importantes en la industria de cómputo de México, debido a la apertura del mercado y al cierre de la etapa de protección gubernamental a la fabricación nacional. Esto permitió la entrada, fabricación y comercialización de marcas internacionales en el país.

Sin embargo, lejos de verse disminuida ante la nueva competencia internacional, como sucedió con otros proyectos nacionales que terminaron por desaparecer, LANIX adquirió ventajas competitivas propias y pasó a ocupar un importante lugar dentro del nuevo contexto de apertura y libre competencia en el que entró el país. Hoy en día, LANIX es el más grande fabricante nacional de computadoras que tiene una participación importante dentro del mercado mexicano e internacional.

2. NUESTRA MISIÓN Y VALORES



MISIÓN

Nuestra misión es satisfacer y superar las expectativas y deseos de nuestros clientes en lo que a tecnología y almacenamiento de información se refiere, creando soluciones de valor agregado que simplifiquen y mejoren la toma de decisiones, todo esto bajo un marco de respeto al ambiente y a las leyes ambientales vigentes.

VISIÓN

Creemos en el trabajo en equipo, como vehículo para acercarse a los clientes a fin de entender, establecer y responder a sus necesidades, expectativas y deseos de la manera más rápida, segura y económica, con los mejores productos y servicios que garantizan su inversión.

2. NUESTRA MISIÓN Y VALORES

Los valores que LANIX, tiene para su personal son:

DISCIPLINA Y
CAPACITACIÓN

LEALTAD Y
HONRADEZ

MEJORAMIENTO
CONTINUO

CREATIVIDAD

RAPIDEZ Y
COMPROMISO

EXACTITUD

RESPECTO
AL MEDIO
AMBIENTE



3. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

En Lanix de América S.A de C.V., nos dedicamos al diseño, manufactura y comercialización de computadoras personales, servidores, accesorios, periféricos y telefonía móvil. De acuerdo con la estratificación oficial de la Secretaría de Economía, la compañía se clasifica como una empresa pequeña, contando actualmente con una plantilla laboral de 93 colaboradores. La infraestructura operativa de la organización se concentra en su única planta corporativa, ubicada en Hermosillo, Sonora, México.

En 2025 producimos más de 22 mil computadoras, 11 mil dispositivos móviles, 9 mil tablets, 6 mil monitores, además de mil minisplits y más de 7 mil scooters. Los principales procesos operativos de la compañía están centrados en el ensamble de computadoras y diversos equipos electrónicos, la rigurosa verificación de su funcionamiento para asegurar la máxima calidad, y el servicio técnico especializado para la reparación de equipos.



4. CERTIFICACIONES Y DISTINCIONES

En Lanix, las certificaciones internacionales representan un elemento fundamental para asegurar la excelencia en la calidad de nuestros equipos, desde su fabricación hasta su comercialización y entrega a nuestros clientes. Durante 2025 dimos continuidad a los estándares de certificación alcanzados en 2024, manteniendo vigentes nuestras certificaciones mediante los procesos de seguimiento y recertificación correspondientes, lo que reafirma nuestro compromiso permanente con la calidad y la mejora continua.



Los sistemas de Gestión de Calidad y de Gestión Ambiental implementados en nuestra empresa, están certificados bajo la norma internacional ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015 respectivamente.



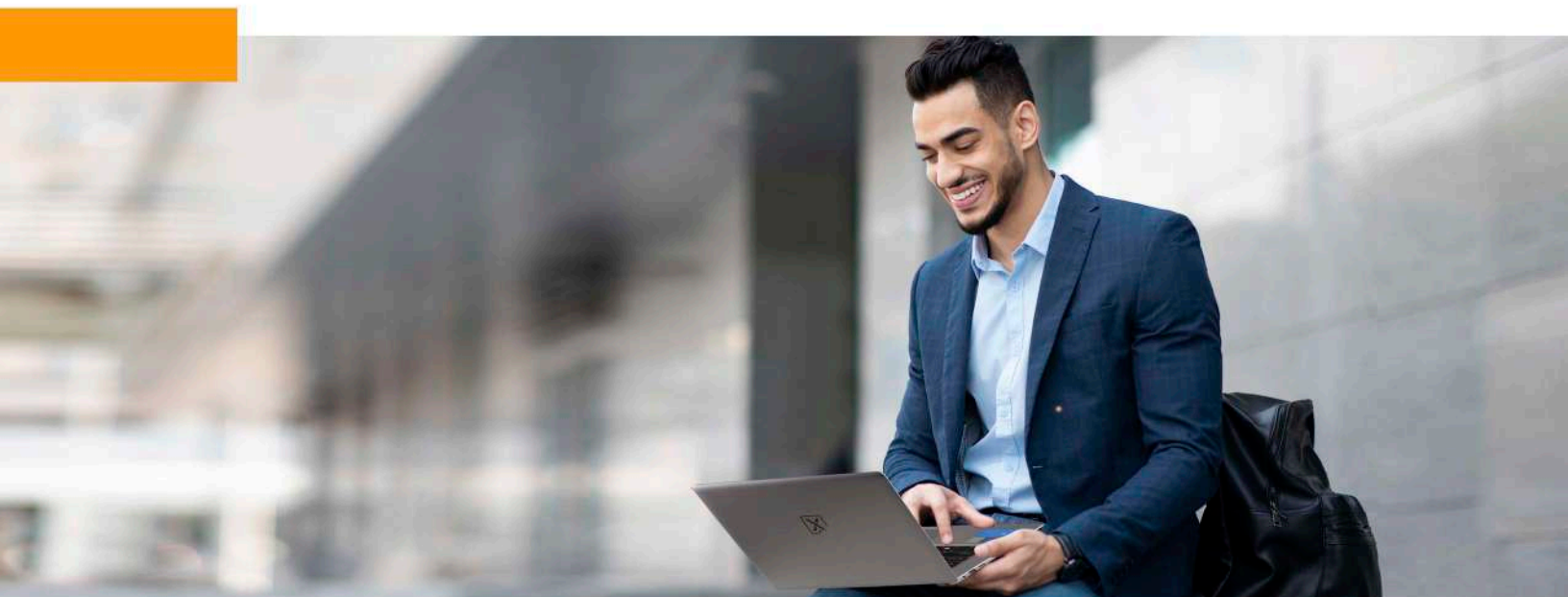
Como fabricante de computadoras personales y servidores de red, desde 2003 Lanix ostenta Intel® Premium Provider, la distinción especial que Intel® otorga a sus mejores socios de negocios en el mundo. También contamos con la categoría Microsoft Gold Certificated Partner.

En Lanix de América, estamos comprometidos con la mejora continua de la eficiencia energética en nuestros productos, con el objetivo de reducir el impacto ambiental y ofrecer soluciones tecnológicas más sostenibles. Como parte de este compromiso, estamos trabajando para obtener las certificaciones EPEAT y Energy Star en nuestros dispositivos.

La certificación EPEAT es un estándar global que evalúa el desempeño ambiental de los productos electrónicos. Para obtener esta certificación, los dispositivos deben cumplir con estrictos criterios en materiales reciclables, reducción de sustancias peligrosas, eficiencia energética, diseño para el reciclaje y responsabilidad social corporativa.



Por otro lado, la certificación Energy Star garantiza que nuestros productos cumplan con los más altos estándares de eficiencia energética establecidos por la Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos (EPA). Esta certificación ayuda a los consumidores a identificar dispositivos que consumen menos energía sin comprometer el rendimiento, lo que se traduce en ahorro de costos y reducción de emisiones de carbono.



5. PERFIL DEL INFORME

El presente documento demuestra nuestro interés por informar apropiadamente a todas las partes interesadas internas y externas sobre nuestro desempeño como organización en los rubros correspondientes al ámbito ambiental, social y de gobernanza corporativa, se encuentra disponible en nuestra página web: www.lanix.com.

Realizamos este informe incluyendo los resultados de las operaciones de nuestras instalaciones, ubicadas en la Ciudad de Hermosillo, Sonora, México. Para ello hemos utilizado la metodología para la elaboración de informes de sustentabilidad del Global Reporting Initiative (GRI), sus principios y parámetros. A través del análisis de materialidad bajo la metodología GRI, se identificaron y reportaron los temas materiales en los que las operaciones, actividades y relaciones comerciales de Lanix generaron un impacto significativo.

En el presente informe se reporta el desempeño y los avances correspondientes a los siguientes temas materiales: Desempeño económico (GRI 201), Presencia en el mercado (GRI 202), Impactos Económicos Indirectos (GRI 203), Prácticas de abastecimiento (GRI 204), Materiales (GRI 301), Energía (GRI 302), Emisiones (GRI 305), Residuos (GRI 306), Evaluación ambiental de proveedores (GRI 308), Empleo (GRI 401), Salud y seguridad en el trabajo (GRI 403), Diversidad e igualdad de oportunidades (GRI 405) y Evaluación Social de los Proveedores (GRI 414).

CONTACTO

**Jorge Noriega
Astiazarán**
Director de Tecnología

Lanix de América, S.A. de C.V.
email: jna3@lanix.com
Tel. +52 662 109-0806

Estos temas materiales constituyen el núcleo de este informe y articulan nuestra estrategia para maximizar las contribuciones positivas hacia la economía, el medio ambiente y las personas, mitigando a su vez los riesgos asociados a nuestra cadena de valor. El presente informe está conformado por 3 capítulos que describen nuestras acciones enfocadas a mejorar en aspectos ambientales, sociales y económicos. En el que estamos reportando aquellos indicadores que consideramos de mayor materialidad y que creemos que tienen una influencia importante en el desempeño de nuestra organización y partes interesadas. La elaboración de este informe estuvo a cargo del Departamento de Certificaciones de Lanix, el cual coordinó la recopilación y estructuración de los datos en colaboración con los líderes clave de la organización, contando con la participación activa de los ejecutivos de las áreas de Tecnologías, Finanzas y Recursos Humanos.

El contenido de la información aquí presentada cubre el período de enero a diciembre del 2025 y hemos establecido realizar la actualización del presente documento anualmente. Un pilar fundamental en la metodología de este año ha sido destacar la trazabilidad de la información del periodo 2024 a 2025. Este enfoque comparativo permite evaluar de manera cuantitativa y cualitativa la evolución de nuestras metas, facilitando un análisis continuo y transparente de nuestro impacto a lo largo del tiempo. Con el objetivo de brindar la máxima certeza a nuestros grupos de interés, la firma Experts Environmental Consultants, S.C. fungió como la entidad externa encargada de verificar la transparencia y trazabilidad de la información presentada.





6. GOBIERNO CORPORATIVO

En Lanix, para asegurar el correcto manejo del negocio, tenemos establecido el Consejo de Administración, integrado por los principales accionistas, sin contar actualmente con consejeros independientes. Entre sus funciones, el consejo apoya a la administración en la definición de políticas y estrategias institucionales como ética, conducta y sostenibilidad, además de ser responsable de establecer y salvaguardar la viabilidad de la estrategia corporativa, recomendar esquemas que incrementen la eficiencia de su gestión en beneficio de los intereses de los accionistas, y participar en las decisiones relativas a la asignación y uso eficaz de recursos.

El consejo sesiona de manera trimestral, y al inicio de cada ejercicio se establecen las metas y objetivos anuales del negocio. Para medir el crecimiento y la sostenibilidad de manera integral, se llevan a cabo revisiones directivas periódicas donde se evalúan indicadores clave financieros, operativos y de sustentabilidad, entre ellos ventas, rentabilidad, márgenes y flujo de efectivo. Asimismo, la alta dirección y el consejo mantienen un enfoque de atención constante en la supervisión, validación y control del informe de sustentabilidad, garantizando una transparente rendición de cuentas.

La empresa mantiene un esquema de evaluaciones internas, externas y a proveedores para asegurar la calidad, el cumplimiento legal y la responsabilidad social en sus operaciones.

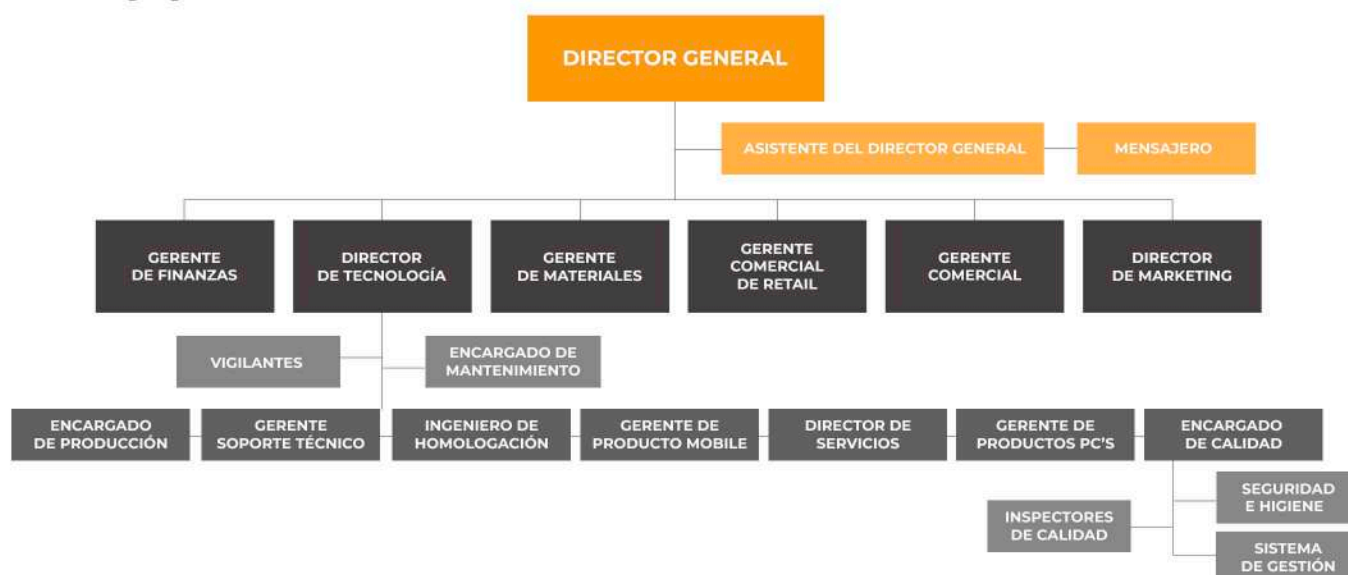
6.1 Auditorías Externas

- De Producto: Validación técnica de la conformidad, calidad y seguridad del producto terminado frente a las normas del sector.
- De Compañía: Revisiones a los sistemas de gestión y procesos de la planta para la conservación de certificaciones corporativas.

9.2 Auditorías Internas

- Revisiones periódicas a los procesos operativos y administrativos para asegurar el apego a los estándares internos y preparar a la planta para las evaluaciones externas.

Con el fin de reflejar cómo se encuentra organizada nuestra empresa, presentamos a continuación nuestro organigrama institucional:



7. ESFERA AMBIENTAL

La importancia que le damos al cuidado del medio ambiente se refleja en nuestra Política de calidad y ambiental, donde declaramos nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente y el cumplimiento de la legislación ambiental aplicable:

7.1 Política de calidad y ambiental

"Lograr la eficiencia y desempeño correcto de nuestros productos y servicios, basándonos en la documentación del sistema de calidad, ambiental y leyes aplicables, buscando siempre la mejora continua, la satisfacción de nuestros clientes, la prevención de la contaminación, cumpliendo con nuestras metas y objetivos establecidos".

Nuestra política de calidad y ambiental está basada en los principios:

- Promover entre empleados, proveedores y clientes, una cultura amigable con el medio ambiente con el fin de prevenir la contaminación.
- Buscar áreas de oportunidad para mantener la eficiencia y desempeño de nuestros procesos con el fin de reducir costos al hacer un uso adecuado de los recursos.
- Cumplir con las regulaciones legales ambientales aplicables a nuestra organización.



7.2 Estrategia Medio Ambiental

Hemos diseñado un programa de retorno *trade-in Lanix*, en el que nuestros clientes nos envían sus productos Lanix y las baterías de los dispositivos al final de su vida útil, para nosotros encargarnos del reciclaje ambientalmente responsable y la disposición adecuada de los residuos.

Para minimizar la generación de residuos en nuestras actividades, implementamos medidas de circularidad, tales como la reutilización de materiales de embalaje, cuando es posible, y la optimización de los procesos de recepción y almacenamiento de componentes. Adicionalmente, trabajamos con nuestros proveedores para fomentar el uso de empaques reciclables o reutilizables, reduciendo el impacto ambiental de los materiales provenientes de aguas arriba.

En cuanto a los residuos generados internamente, estos son gestionados por un tercero especializado en el manejo de residuos reciclables. Para garantizar el cumplimiento de las normativas vigentes, realizamos verificaciones periódicas de los procedimientos seguidos por este proveedor, asegurándonos de que cumpla con todas las obligaciones contractuales y legislativas aplicables.

X 7. ESFERA AMBIENTAL

Hemos establecido los programas, objetivos y metas para lograr acciones beneficiosas para el medio ambiente, estos programas son monitoreados por indicadores mensuales y son revisados periódicamente por el grupo gerencial para verificar los resultados obtenidos y se establecen acciones en caso de no lograrlos. También hemos identificado los aspectos ambientales generados por nuestra operación, productos o servicios y hemos establecido los controles necesarios para reducir o mitigar los impactos negativos en el medio ambiente.

Además, Lanix de América ha desarrollado un programa cuyo objetivo es aumentar los materiales que pueden ser reciclados en nuestro empaque. De este modo el consumidor podrá proceder al reciclaje selectivo de los residuos según las normas locales.

En Lanix, nos comprometemos con el cuidado del medio ambiente a través de la venta de scooters eléctricos, ofreciendo una alternativa de transporte sostenible y reduciendo la huella de carbono. Durante este año, logramos un total del 15% en nuestras ventas, contribuyendo al uso de energías limpias y la movilidad ecológica.



X 8. CÁLCULO DE EMISIONES GEI

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad y la transparencia ambiental, en Lanix realizamos anualmente nuestro inventario de gases de efecto invernadero (GEI) conforme a los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI).

Para garantizar la precisión y confiabilidad de nuestro informe, trabajamos con la empresa auditora Experts que certificó el informe de sostenibilidad conforme a los estándares GRI y nos apoyó en el cálculo de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

En **Alcance 1** (emisiones directas), se contabilizan únicamente las emisiones provenientes del uso de extintores y refrigerantes, con un total anual de **2.801 toneladas de CO₂ equivalente**.

En **Alcance 2** (emisiones indirectas por consumo de energía), se considera exclusivamente el uso de energía eléctrica, con un total anual de **567.951 toneladas de CO₂ equivalente**. Estos datos reflejan nuestro compromiso con la gestión y reducción de nuestra huella de carbono, impulsando iniciativas para optimizar el consumo energético y minimizar nuestro impacto ambiental.

8. CÁLCULO DE EMISIONES GEI

8.1 Alcance 1

I. EMISIONES DIRECTAS PROVENIENTES DE COMBUSTIÓN EN FUENTES FIJAS

Durante 2025, el cálculo de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de alcance 1 para nuestras fuentes fijas (planta de emergencia y sistema contra incendios) se basó en el consumo total de **0.9500 m³ de diésel**. Tras aplicar los correspondientes poderes caloríficos y factores de emisión, el consumo energético total ponderado fue de **36.2402 GJ**, resultando en una huella de carbono total de **2.6942 TonCO₂eq.** compuesta por **2.6854 ton de CO₂**, **0.0030 ton de CH₄** y **0.0058 ton de N₂O** (calculados según su Potencial de Calentamiento Global).

II. EMISIONES DIRECTAS PROVENIENTES DE COMBUSTIÓN EN FUENTES MÓVILES

No se reportaron consumos de combustibles en fuentes móviles por parte de la empresa.

III. EMISIONES DIRECTAS PROVENIENTES DE PROCESOS INDUSTRIALES O ACTIVIDADES COMERCIALES Y DE SERVICIOS:

USO DE GRASAS Y ACEITES:

El uso de grasas y aceites generó **0.0964 TonCO₂e**.

ETAPAS	1. IDENTIFICAR DATOS DE CADA FUENTE			2. DATO ACTIVIDAD		3. CÁLCULO DE KG DE CARBONO						4. EMISIÓN TOTAL
	Fuente de emisión	Tipo de emisión	Tipo de Material	Consumo	Unidad	Poder Calorífico (GJ/Unidad del Consumo)	Unidad	GJ	Contenido de Carbón* (kg C / GJ)	Factor de Oxidación*	Factor 44/12*	TonCO ₂ e
EQUIPOS	Vehículos automotores	Oxidación	Aceite lubricante	0.0078	M3	39.6698	GJ/M3	0.3094	85	1	3.667	0.0964
TOTAL												0.0964

SOLDADURA:

Los trabajos de soldadura con electrodos **E6011** registraron un impacto de **0.0007 TonCO₂e** (emisiones fijas).

ETAPAS	1. IDENTIFICAR DATOS DE CADA FUENTE			2. DATO ACTIVIDAD		3. CÁLCULO DE KG DE CARBONO		4. CONVERSIONES	5. POTENCIAL DE CALENTAMIENTO GLOBAL**	6. EMISIÓN TOTAL
	Fuente de emisión	Tipo de emisión	Tipo de electrodo	Consumo de electrodo	Unidad	% en Peso de Carbono*	Consumo en Carbono	Unidad	Ton CO ₂	CO ₂
EQUIPOS	Soldadura	Fija	E6011	1	KG	0.2	0.2	KG de C	0.0007	1
TOTAL										0.0007

8. CÁLCULO DE EMISIONES GEI

PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUAS:

No se reportó uso de planta de tratamiento de aguas residuales.

DESCARGA DE EXTINTORES:

La descarga de extintores de CO₂ generó 0.0090 TonCO₂e (emisiones fugitivas).

CONSUMO DE REFRIGERANTES:

Se registró el consumo de refrigerantes (emisiones fugitivas) por recargas de gas R410A en sistemas de climatización, aportando 105.7925 TonCO₂e.

ETAPAS EQUIPOS	1. IDENTIFICAR DATOS DE CADA FUENTE			2. CAPTURAR DATOS DE ACTIVIDAD		3. SELECCIONAR POTENCIA DE CALENTAMIENTO GLOBAL**	4. CALCULAR EMISIÓN DE CO ₂ E POR GAS
	Fuente de emisión	Tipo de emisión	Tipo de Gas*	Consumo	Unidad	PCG	TonCO ₂ e
	Aires acondicionados	Fugitiva	R410A	55	KG	1.924	105.7925
TOTAL							105.7925

USO DE ACETILENO:

No se reportó uso de acetileno.

HEXAFLORURO DE AZUFRE (SF₆):

No se reportó uso de hexafluoruros de azufre.

8.2 Alcance 2

IV. EMISIONES INDIRECTAS PROVENIENTES DEL CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA:

ETAPAS EQUIPOS	1. IDENTIFICACIÓN DE CADA FUENTE	2. DATO ACTIVIDAD		3. SELECCIONAR O CAPTURAR EL FACTOR DE EMISIÓN 2024*		4. CALCULAR LA EMISIÓN
	Fuente de emisión	Consumo	Unidad	Factor	Unidad	TonCO ₂ e
	CFE 1	407382	KWH	0.444	TON CO ₂ E/MWH	180.8776
TOTAL						180.8776

V. EMISIONES INDIRECTAS PROVENIENTES DEL CONSUMO DE ENERGÍA TÉRMICA:

No se reportó consumo de energía térmica.

Actualmente, el Alcance 3 de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) no ha sido cuantificado. Asimismo, no contamos con un cálculo previo de emisiones que nos permita realizar una comparativa con años anteriores. En cuanto a las emisiones al aire, declaramos que nuestros procesos productivos no generan óxidos de nitrógeno (NO_x), óxidos de azufre (SO_x) u otras emisiones contaminantes en cantidades significativas, lo que nos permite minimizar nuestro impacto ambiental en la calidad del aire.

8.3 Ahorro de Energía

En nuestras operaciones, la única fuente de energía utilizada es la electricidad, proveniente de la red eléctrica y, en su caso, de fuentes renovables cuando están disponibles. No se emplean otras formas de energía como combustibles fósiles, vapor, biomasa o calefacción basada en gas.

X 8. CÁLCULO DE EMISIONES GEI

Este enfoque garantiza un control eficiente del consumo energético y permite evaluar oportunidades para mejorar la eficiencia y reducir la huella de carbono a través de medidas como la optimización de los equipos y la contratación de energía de fuentes limpias.

En Lanix nos interesa hacer un uso eficiente de la energía eléctrica, por lo que hemos implementado programas de ahorro y uso eficiente de energía. Durante 2025 llevamos a cabo una serie de iniciativas, proyectos y acciones orientadas a optimizar nuestro consumo eléctrico y mitigar el incremento asociado al crecimiento de nuestras operaciones. Si bien el consumo total de electricidad registró un ligero aumento respecto a 2024, derivado principalmente del crecimiento de nuestras actividades, estas iniciativas nos han permitido mantener un uso más eficiente de la energía por unidad de operación y sentar las bases para continuar reduciendo nuestro consumo en los próximos periodos.

Algunas de las iniciativas para la reducción del consumo eléctrico se listan a continuación:

- **Uso de tecnologías más eficientes en los sistemas de iluminación.**
- **Capacitación y concientización al personal sobre el uso adecuado de la energía eléctrica en nuestras instalaciones y hogares.**
- **Monitoreo del factor de potencia eléctrica para asegurar la eficiencia de las instalaciones eléctricas.**
- **Instalación de domos solares para uso de la luz natural en el almacén del Centro Maestro de Abasto y Distribución ubicado en la ciudad de Hermosillo, Sonora.**
- **Consumo de electricidad:** Los datos presentados a continuación corresponden en su totalidad a las operaciones e instalaciones de la única planta operativa de la empresa, ubicada en Hermosillo, Sonora.

PERIODO	CONSUMO DE KWH
Ene a dic 2023	424,609
Ene a dic 2024	402,750
Ene a dic 2025	407,382

8.4 Ahorro de Agua

Nuestro objetivo es el de disminuir y reutilizar al máximo el consumo de agua, sobre todo en la localidad donde el recurso es escaso, como lo es la ciudad de Hermosillo, Sonora, lugar en donde se encuentra ubicada nuestra planta.

Algunas de las iniciativas que se están implementando con el fin de hacer un uso eficiente del consumo de agua:

- **Programas de monitoreo, medición, reducción, y control de los puntos de mayor consumo de agua.**
- **Riego controlado de jardines.**
- **Operar y mantener una planta biológica de tratamiento a las aguas residuales sanitarias con el fin de reusar las aguas residuales para riego de patios.**
- **Instalación de sanitarios eficientes en el consumo de agua.**
- **Instalación de mingitorios que no consumen agua.**
- **Monitoreo de la red hidráulica de las instalaciones.**
- **Reforestación del predio con árboles nativos de la localidad, cuyo consumo de agua es limitado.**
- **Consumo de agua anual de Lanix:**

AÑO	PROMEDIO MENSUAL CONSUMO DE AGUA EN M³
2020	93
2021	167
2022	139
2023	163
2024	211
2025	204

X 8. CÁLCULO DE EMISIONES GEI

8.5 Manejo del Reciclaje

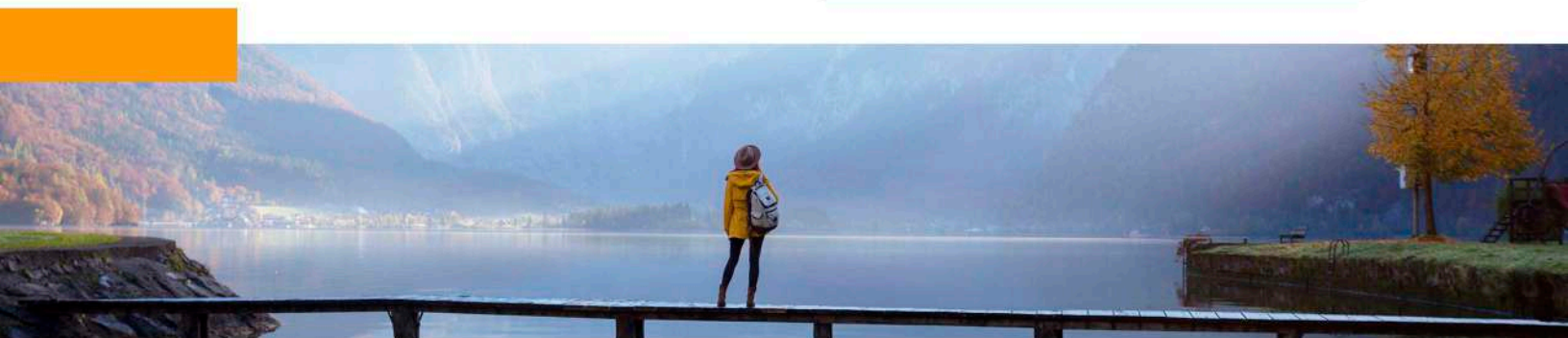
Para cuidar el medio ambiente Lanix ha implementado el programa de reciclaje de residuos generados por nuestras operaciones. Este programa ha obtenido muy buenos resultados, gracias a la participación de todo el personal que labora dentro de nuestras instalaciones. Actualmente, el personal segrega y dispone de los residuos en los puntos de acopios definidos dentro de nuestras instalaciones.

Durante el año 2025, no se llevó a cabo el registro o contabilización del número de piezas adquiridas. Esta información no fue recopilada en nuestros sistemas, por lo que no se dispone de un dato preciso para este período. Además, durante este año, como resultado de nuestras operaciones se generaron 10152 kilogramos de residuo de manejo especiales tales como:

MATERIAL A RECICLAR	
Cartón	Metales
Cables	Tonners
Electrónicos	CD/DVD
Plástico	Aluminio
Emplaye	Papel
Fleje	Chatarra

Más del 90% de este material se comercializa (valorizan) para su aprovechamiento. Para garantizar una gestión responsable de los residuos, todos los desechos electrónicos y materiales reciclables generados en nuestras operaciones son enviados a una empresa certificada bajo el estándar R2 (Responsible Recycling). Esta certificación asegura que los residuos se manejan de manera segura y sostenible, promoviendo la reutilización de materiales y la reducción de desechos peligrosos.

MATERIAL ENVIADO A RECICLAR EN 2025	
MATERIAL	CANTIDAD
Cartón	8,801
Cables	19.8
Electrónicos	0
Plástico	358.9
Emplaye	573
Fleje	40
Metales	152.5
Tonners	9.8
CD/DVD	81
Aluminio	4
Papel	68
Chatarra	44
TOTAL KG.	10,152



8.6 Impactos Significativos Relacionados con los Residuos

Nuestra empresa se dedica exclusivamente al ensamblaje de computadoras, por lo que la generación de residuos dentro de nuestras operaciones es limitada. Los principales residuos generados en nuestras actividades provienen de materiales de embalaje, principalmente cartón y plástico, en cantidades reducidas.

Dado que no realizamos procesos de fabricación de componentes, los impactos significativos relacionados con los residuos provienen principalmente de etapas previas en la cadena de suministro. La producción de los componentes utilizados en el ensamblaje ocurre en instalaciones de proveedores externos, donde se generan residuos adicionales en los procesos de manufactura.

9. ESFERA SOCIAL Y GRUPOS DE INTERÉS

Miles de familias mexicanas que han tenido una computadora Lanix son nuestra principal carta de recomendación en el mercado del hogar. En el gobierno y en las empresas privadas nuestra marca está presente en diferentes niveles de las organizaciones, ayudando a nuestros clientes a conseguir sus objetivos de mejor productividad y mayor eficiencia operativa.

La marca LANIX es un sello de calidad para todo tipo de usuarios; por eso cada año incrementa su presencia en las dependencias de gobierno federal, las administraciones estatales y municipales, así como en las universidades e instituciones educativas públicas y privadas de mayor prestigio en el país.



Retail

Como fabricante de clase mundial, LANIX construye relaciones de negocios y alianzas estratégicas con diferentes protagonistas del mercado de tecnologías de información.

Durante el 2025, Lanix de América tuvo su portafolio de negocios expandido al estar involucrado en el mercado de telefonía celular, computadoras, electrodomésticos y scooters. Para Lanix es un gran reto el estar en estos negocios y competir con marcas internacionales que llevan camino recorrido en esta labor, pero confiamos en que su experiencia en el ambiente de tecnología y los sistemas de calidad que implementa en todas sus operaciones serán de gran ayuda para contar con la aceptación de los usuarios.

9. ESFERA SOCIAL Y GRUPOS DE INTERÉS

9.1 Grupo de Interés

En Lanix tenemos la firme convicción de que los objetivos planeados se logran solamente al establecer una sinergia con nuestros grupos de interés, estableciendo las acciones necesarias para satisfacer las necesidades de cada uno de los integrantes de estos grupos.

Hemos identificado los siguientes grupos de interés:



Clientes directos, de canal y usuario final

Los clientes como grupo de interés son la razón de ser del negocio y nuestro aliado estratégico. Nuestro objetivo es conocer las necesidades del cliente y satisfacerlas a través del producto o el servicio proveídos, asimismo determinar las expectativas futuras y su comportamiento de compra. Nos interesa conseguir la lealtad de nuestros clientes a nuestros productos y servicios.

Empleados

Nuestros aliados más importantes son nuestros empleados y creemos que para lograr un impacto positivo en nuestra sociedad, las organizaciones deben de promover un plan que permita desarrollar las capacidades del ser humano necesarias para el óptimo desempeño en el ámbito laboral, personal, social, etc.

Nuestras bases salariales no hacen distinción alguna, por ninguna condición, así mismo se promueve el trato equitativo entre géneros. Actualmente, el 33% de los puestos directivos están ocupados por mujeres, lo que refleja nuestro compromiso con la inclusión en la toma de decisiones estratégicas.

Accionistas

Estamos comprometidos a proporcionar a nuestros accionistas información clara, eficiente y oportuna sobre su inversión, con el fin de que puedan tomar las mejores decisiones.

Gobierno

En materia de cumplimiento legal, Lanix da seguimiento puntual a sus obligaciones fiscales estatales y federales, presentando en tiempo y forma las declaraciones y pagos de impuestos correspondientes. Adicionalmente, la compañía se somete anualmente a un dictamen fiscal elaborado por un Auditor Independiente, lo que permite validar de manera objetiva el correcto cumplimiento de sus obligaciones tributarias. En cuanto a los asuntos jurídicos, estos son atendidos por un Despacho Asesor Independiente, garantizando que la gestión legal de la empresa cuente con una perspectiva externa, especializada y objetiva.

• Empleados por género y grupos de edades

EDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
18 a 25	9	2	11
26 a 33	9	3	12
34 a 41	11	7	18
42 a 48	14	5	19
49 a 56	18	4	22
57 o más	8	3	11
TOTAL DE GRUPOS DE EDAD	69	24	93

9. ESFERA SOCIAL Y GRUPOS DE INTERÉS

Organizaciones de la Sociedad Civil

Confiamos en iniciativas desarrolladas por diversas organizaciones no gubernamentales que tienen como fin mejorar la calidad de vida y el entorno de las personas que nos rodean.

Generaciones futuras

Es responsabilidad de Lanix la preservación del medio ambiente para las generaciones presentes y futuras. Nuestra ubicación en el Parque Industrial Lanix nos permite colaborar con universidades cercanas, brindando oportunidades a estudiantes universitarios para realizar sus prácticas profesionales en nuestras instalaciones. Con esto, buscamos impulsar el desarrollo de nuevos talentos y fortalecer la conexión entre la educación y la industria.

En Lanix mantenemos un constante diálogo abierto y transparente, con nuestros diferentes grupos de interés. Nos interesa mantener relación de cooperación bilateral con el fin de poder entender sus necesidades y desarrollar acciones que permitan satisfacerlas. Tenemos establecidos los canales de comunicación necesarios para proporcionar la información requerida por los diferentes grupos de interés, tales como: sitio web, número de teléfono (662) 109 0807, encuestas, comunicados, boletines, etc.



9.2 Derechos Humanos y Bienestar Laboral

En Lanix, estamos comprometidos con el desarrollo integral. Es por ello que los puestos de Directivos o Gerenciales, a medida de lo posible, deben de ser cubiertos con personal interno. Cuando no existan candidatos dentro de Lanix con el perfil de competencias y conocimientos requeridos, la posición vacante se buscará de forma externa.

Todo personal que ingresa a laborar a nuestra empresa, goza de las prestaciones legales vigentes en nuestro país incluyendo IMSS e INFONAVIT. Además, se incluyen los permisos de paternidad y maternidad, los cuales permiten a los empleados ausentarse por un período determinado tras el nacimiento o adopción de un hijo, garantizando el derecho a la conciliación entre la vida laboral y familiar. Una vez que el empleado obtiene la planta, recibe los beneficios especificados en el contrato colectivo y un salario siempre superior al salario mínimo vigente.

En Lanix, se tiene la práctica de otorgar un salario mínimo 10% superior al salario mínimo vigente en el país. Existen comités integrados por representantes de los trabajadores, de la empresa y delegados sindicales que cuando es necesario, revisan los asuntos laborales, seguridad e higiene, medio ambiente y seguridad ocupacional tales como, enfermedades de trabajo, incidentes y accidentes laborales, estas revisiones incluyen la toma de acciones para prevenir y/o corregir situaciones que puedan poner en peligro la salud e integridad de los colaboradores.

Como parte del seguimiento a nuestros indicadores de capital humano, en 2025 la tasa de rotación se ubicó en 21.50%, indicador que refleja el porcentaje de colaboradores que dejaron la empresa durante el periodo y que permite evaluar la estabilidad de la plantilla laboral. Por su parte, la tasa de ausentismo fue de 7.35%, mostrando el porcentaje de jornadas laborales perdidas por inasistencias del personal, lo cual ayuda a identificar el nivel de asistencia y puntualidad de los colaboradores.



9. ESFERA SOCIAL Y GRUPOS DE INTERÉS

9.3 Seguridad y Salud Ocupacional

La seguridad y salud en el trabajo son prioridades fundamentales para nuestra organización. Con el objetivo de prevenir accidentes y promover un entorno laboral seguro, implementamos diversas medidas, entre las que destacan:

- Contamos con un área médica dentro de nuestras instalaciones, donde se brindan servicios preventivos para garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable.
- Campañas de vacunación para la prevención de enfermedades.
- Se proporciona equipo de protección personal adecuado a cada puesto de trabajo, asegurando su correcto uso y mantenimiento. Además, se ha establecido el uso obligatorio de taloneras en áreas donde sea necesario para minimizar riesgos asociados a descargas electrostáticas o deslizamientos.
- Contamos con un reglamento interno que establece normas y procedimientos de seguridad, detallando las responsabilidades de los empleados y las medidas disciplinarias en caso de incumplimiento. Este documento es revisado y actualizado periódicamente para asegurar su alineación con la normativa vigente y las mejores prácticas en prevención de riesgos laborales.
- Informe sobre accidentes y días perdidos durante el periodo reportado de este año.

Durante el período reportado, no se registraron accidentes laborales ni casos de enfermedades ocupacionales dentro de la organización.

TASA DE ACCIDENTES	DÍAS PERDIDOS
0	0

9.4 Comunicación con nuestra gente

En Lanix, mantenemos procesos de comunicación acorde a nuestra organización, en el que se tienen establecidos sistemas electrónicos de comunicación como e-mail, y correo de voz, juntas informativas, juntas de equipo comunicación vía telefónica, comunicación directa con jefe directo y el departamento de RH, todo esto permite a nuestros colaboradores expresar sus comentarios, dudas o sugerencias.

Asimismo Lanix utiliza esos mismos medios para informar anticipadamente, cualquier cambio relevante de nuestra organización que tenga implicaciones laborales.



9. ESFERA SOCIAL Y GRUPOS DE INTERÉS

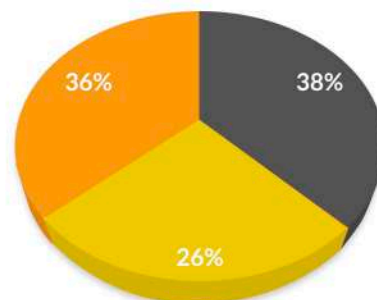
9.5 Acciones específicas para Proveedores

En Lanix de América, contamos con una red de proveedores internacionales, nacionales y locales, lo que nos permite garantizar la calidad, disponibilidad y sostenibilidad de nuestros productos.

Trabajamos con proveedores internacionales para acceder a tecnología e innovación de vanguardia, con proveedores nacionales para fortalecer la industria y economía del país, y con proveedores locales en Hermosillo, para impulsar el desarrollo de nuestra comunidad y reducir el impacto ambiental en la logística de abastecimiento.

Esta diversidad en nuestra cadena de suministro nos permite operar de manera eficiente y responsable, asegurando que cada producto cumpla con los más altos estándares de calidad y sostenibilidad.

TIPO DE PROVEEDOR



■ LOCAL
■ NACIONAL
■ INTERNACIONAL

9.6 Requisitos para Nuevos Proveedores

En Lanix de América, nos aseguramos de que todos nuestros proveedores cumplan con los estándares ambientales y de eficiencia energética que rigen nuestra producción. Por ello, cualquier nuevo proveedor que desee colaborar con nosotros debe cumplir con las siguientes políticas:

- **Cumplimiento con RoHS:** Garantizar que sus productos y materiales cumplan con la directiva Restriction of Hazardous Substances (RoHS), lo que implica la restricción del uso de sustancias peligrosas en equipos electrónicos.
- **Cumplimiento con Energy Star:** Asegurar que sus componentes o productos cumplan con los requisitos de eficiencia energética establecidos por la certificación Energy Star.
- **Uso de materiales reciclados:** Sus productos o componentes deben incluir materiales reciclados en la medida de lo posible, promoviendo así la sostenibilidad en la cadena de suministro.
- **Marcado conforme a las normativas aplicables:** Todo material o componente debe estar correctamente identificado y marcado de acuerdo con las regulaciones y normativas correspondientes, garantizando trazabilidad y cumplimiento ambiental.
- **Abastecimiento responsable de minerales:** Garantizar que la obtención de minerales utilizados en sus productos o componentes se realice de manera responsable y ética, asegurando que su cadena de suministro esté libre de explotación laboral y de trabajo infantil, en cumplimiento con las prácticas internacionales de debida diligencia en minerales de conflicto.

Además, realizamos una evaluación anual para verificar que todos los proveedores continúan cumpliendo con estos requisitos. Solo aquellos que mantengan los estándares exigidos podrán seguir colaborando con nosotros. De esta manera, aseguramos una cadena de suministro responsable y alineada con nuestros compromisos de sostenibilidad y eficiencia energética.

9. ESFERA SOCIAL Y GRUPOS DE INTERÉS

9.7 Evaluación de Proveedores y Compromiso Ambiental

En Lanix, evaluamos regularmente a nuestros proveedores para garantizar que sus operaciones no generen impactos ambientales negativos significativos, tanto potenciales como reales. Contamos con políticas estrictas que promueven el respeto al medio ambiente y la adopción de prácticas sostenibles en nuestra cadena de suministro.

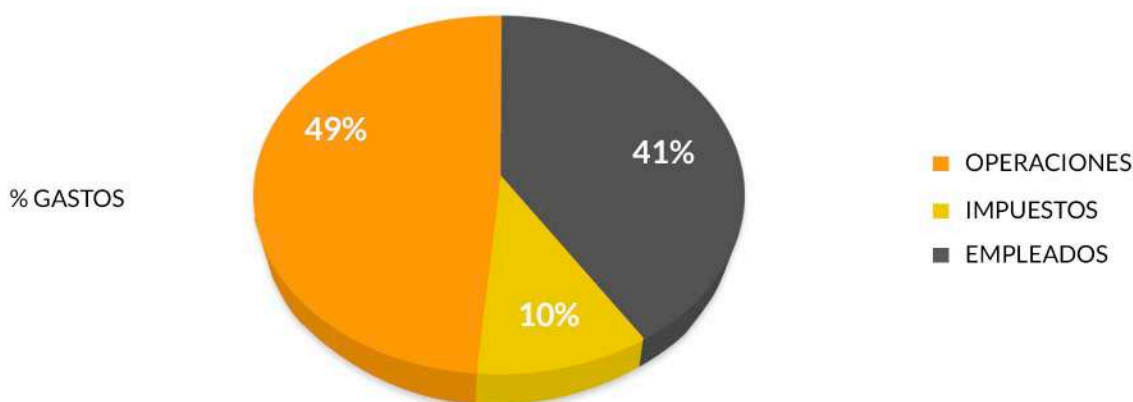
Hasta la fecha, no hemos identificado proveedores con impactos ambientales y sociales negativos significativos. En caso de que se detectaran, establecemos un proceso de mejora, mediante el cual se les solicita implementar medidas correctivas. Si un proveedor no cumple con los estándares ambientales exigidos y no demuestra un compromiso con la mejora, tomamos la decisión de finalizar la relación comercial. Sin embargo, hasta el momento, no ha sido necesario aplicar esta medida con ninguno de nuestros proveedores.

Nuestra estrategia de abastecimiento responsable nos permite garantizar que los productos y servicios adquiridos cumplen con los criterios ambientales establecidos, contribuyendo así a una cadena de suministro más sostenible y alineada con nuestros valores corporativos.

Nuestro proveedor de empaque, nos suministra cartón que cumple con estándares de reciclaje, garantizando que no contiene los cuatro metales pesados añadidos intencionalmente, posee más del 35% de contenido reciclado y no utiliza cloro como blanqueador elemental. Asimismo, nos proporcionan plásticos con más del 50% de material reciclado, contribuyendo a la reducción de residuos y al uso responsable de recursos. Esta información es verificada mediante la declaración del proveedor.

9.8 Distribución de Gastos

El siguiente gráfico muestra la distribución porcentual de los gastos de la empresa, segmentados en tres categorías principales: empleados, impuestos y operaciones. Este análisis permite visualizar el impacto de cada rubro en el presupuesto total, proporcionando una referencia clave para la toma de decisiones en materia de sostenibilidad financiera y optimización de recursos.



X 10. PRODUCTOS LANIX

En Lanix de América S.A de C.V., hemos desarrollado una familia de productos dirigidos a diferentes mercados teniendo como meta satisfacer las necesidades de nuestros clientes en su hogar, negocio, aprendizaje, comunicación y entretenimiento.



SMARTPHONE

En nuestra labor constante por mantener conectada a la gente con el mundo, entramos al campo de las telecomunicaciones con nuestra tecnología Lanix Mobile.

En 2012, logramos colocarnos como la cuarta marca más vendida. En el 2013 llegamos a Centro y Sudamérica, amplificando nuestra presencia en el mundo.

X 10. PRODUCTOS LANIX

En Lanix de América S.A de C.V., hemos desarrollado una familia de productos dirigidos a diferentes mercados teniendo como meta satisfacer las necesidades de nuestros clientes en su hogar, negocio, aprendizaje, comunicación y entretenimiento.



PORTÁTILES Y TABLETS

Lanix de América S.A. de C.V. continúa potenciando y ampliando su funcionalidad como una de las marcas más populares y confiables en

cómputo desde hace 34 años fabricando equipos con características eficientes y de gran rendimiento para todo tipo de operaciones.

X 10. PRODUCTOS LANIX

En Lanix de América S.A de C.V., hemos desarrollado una familia de productos dirigidos a diferentes mercados teniendo como meta satisfacer las necesidades de nuestros clientes en su hogar, negocio, aprendizaje, comunicación y entretenimiento.



DESKTOP Y MONITORES

Lanix de América S.A. de C.V. contiene un catálogo de dispositivos perfectos y funcionales para la educación, la productividad en la oficina o

el entretenimiento en el hogar. Rapidez y calidad óptima a un precio imbatible en el mercado, además de una experiencia inigualable.

X 10. PRODUCTOS LANIX

En Lanix de América S.A de C.V., hemos desarrollado una familia de productos dirigidos a diferentes mercados teniendo como meta satisfacer las necesidades de nuestros clientes en su hogar, negocio, aprendizaje, comunicación y entretenimiento.



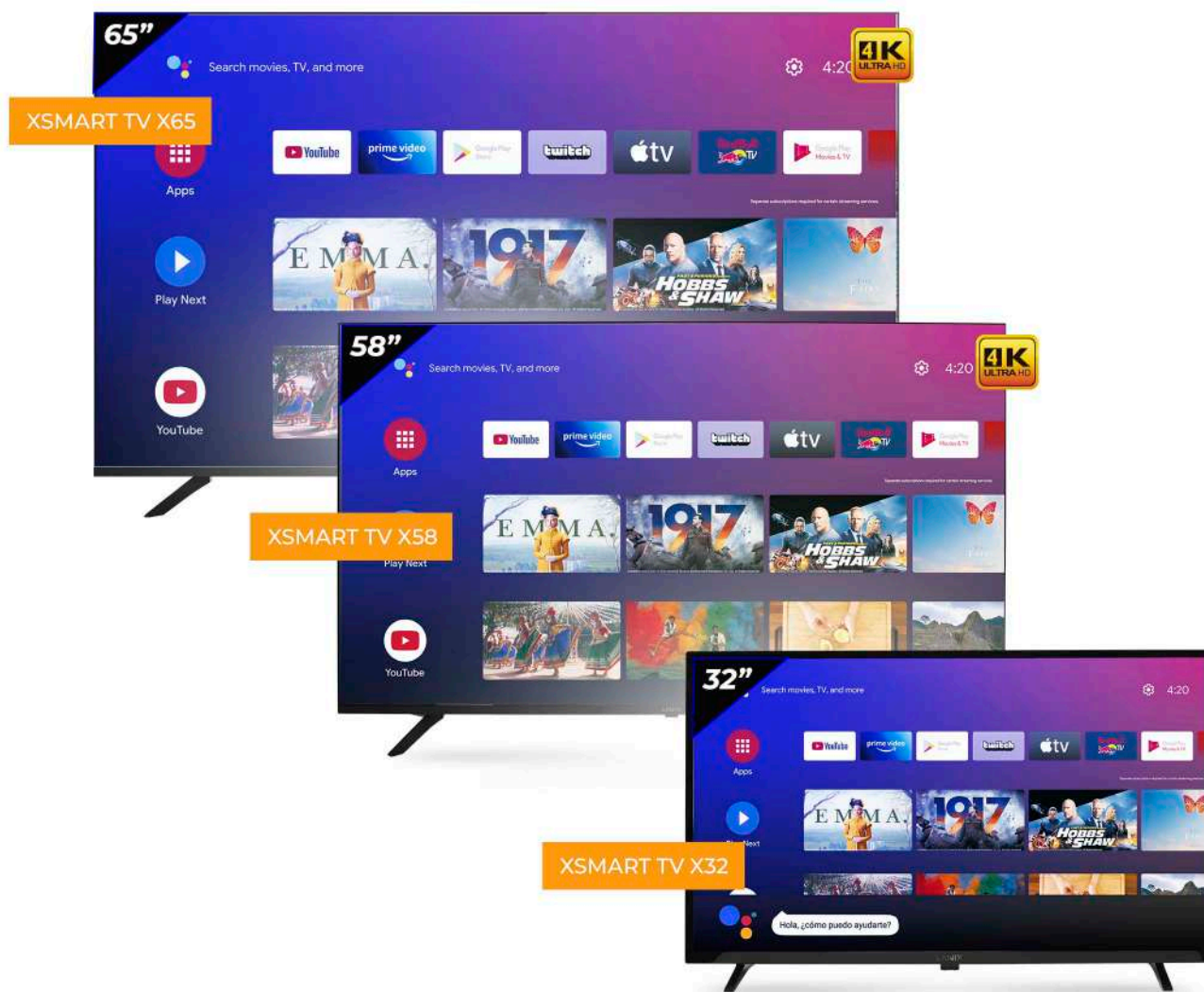
AUDIO

Sin dejar atrás uno de los elementos importantes en la tecnología, Lanix ha creado los gadgets de audio ideales para disfrutar de una excelente calidad de sonido por horas.

Sus diseños modernos han sido pensados para acoplarse a cualquier lugar, ya que cuentan con gran nivel de durabilidad que llevarán la experiencia de audio al siguiente nivel.

X 10. PRODUCTOS LANIX

En Lanix de América S.A de C.V., hemos desarrollado una familia de productos dirigidos a diferentes mercados teniendo como meta satisfacer las necesidades de nuestros clientes en su hogar, negocio, aprendizaje, comunicación y entretenimiento.



TELEVISIONES

Como parte de la estrategia de diversificación de la oferta de productos, en 2020 se lanzó una nueva línea de Smart TVs, diseñada para ofrecer una experiencia de entretenimiento superior con tecnología avanzada, calidad de imagen

excepcional y conectividad optimizada. Esta nueva gama está orientada a satisfacer las necesidades del mercado moderno, integrando innovación y diseño en cada detalle. Una evolución en la forma de disfrutar el contenido.

X 10. PRODUCTOS LANIX

En Lanix de América S.A de C.V., hemos desarrollado una familia de productos dirigidos a diferentes mercados teniendo como meta satisfacer las necesidades de nuestros clientes en su hogar, negocio, aprendizaje, comunicación y entretenimiento.



PRODUCTOS PARA EL HOGAR

Dentro de la visión de crecimiento y consolidación de la marca, Lanix presenta una línea de productos exclusivos pensados para aquellos consumidores que desean complementar un estilo de vida tecnológico y con gran experiencia.

Nuestros productos han sido diseñados para ser parte de cualquier hogar u oficina. La mayoría de han sido creados para ser compatibles y sincronizados con las APPS: Lanix Smart Home, Google Home y Amazon Alexa.

X 10. PRODUCTOS LANIX

En Lanix de América S.A de C.V., hemos desarrollado una familia de productos dirigidos a diferentes mercados teniendo como meta satisfacer las necesidades de nuestros clientes en su hogar, negocio, aprendizaje, comunicación y entretenimiento.



MOVILIDAD

En 2021, Lanix continuó reinventándose con el lanzamiento de su nueva línea de movilidad. Esta oferta incluye scooters de diferentes gamas y una bicicleta eléctrica, diseñada para consumidores

que buscan una solución de movilidad profesional o recreativa. La XBIke y el XScooter de Lanix se han destacado por ser una excelente opción para una movilidad rápida, divertida, ecológica y asequible.

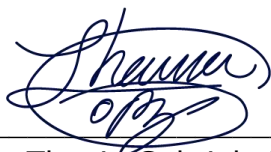
Declaración de Verificación de Informe de Sostenibilidad 2025

Lanix de América, S.A. de C.V.

Experts Environmental Consultants, S.C. ("Experts") llevó a cabo la verificación independiente de la transparencia y trazabilidad de la información divulgada por Lanix respecto de los impactos que sus operaciones, actividades y relaciones comerciales generan en la economía, el medio ambiente y las personas, incluyendo los derechos humanos, en función de su contribución al desarrollo sostenible.

Experts declara y garantiza que el proceso de verificación se realizó con independencia y objetividad respecto de Lanix, que el equipo verificador cuenta con la competencia técnica necesaria en materia de sostenibilidad y en la aplicación de los Estándares GRI, y que dicho proceso se llevó a cabo conforme a los Estándares GRI vigentes. El alcance de la verificación comprendió la revisión del proceso de determinación de los temas materiales, la evaluación de la trazabilidad y confiabilidad de las fuentes de información utilizadas, la validación de los cálculos de la información cuantitativa reportada, y la confirmación de que los temas materiales identificados se encuentran debidamente incluidos y referenciados en el informe, conforme a lo indicado en el índice de contenido GRI.

Verificador: Manuel Antonio Álvarez Macías
Cedula profesional: 5876180



Dra. Thania Gabriela López García
Directora General

Fecha de emisión: 26 de agosto del 2026

Índice de Contenidos

Declaración de uso	Lanix de América, S.A. de C.V. ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero y 31 de diciembre de 2025. Este constituye el segundo informe con verificación de tercera parte.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares Sectoriales GRI aplicables	Ninguno

Contenido	Ubicación [página]	Omisión / Explicación
GRI 2: Contenidos Generales 2021		
2-1 Detalles organizacionales	1. Historia [Pág. 1] 3. Perfil de la organización [Pág. 4]	
2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sustentabilidad	3. Perfil de la organización [Pág. 4] 5. Perfil del informe [Pág. 6]	
2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto		
2-4 Actualización de la información		
2-5 Verificación externa	5. Perfil del informe [Pág. 6]	
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	6. Gobierno corporativo [Pág. 7] 9. Esfera social y grupos de interés [Pág. 14] 9.5 Acciones específicas para proveedores [Pág. 18]	Por decisión de la organización no se publican miembros del Consejo de Administración; sin embargo, se tuvo a disposición acta constitutiva de la sociedad, actas de asamblea y recibos de remuneración.
2-7 Empleados	Nuestra Gente [17-18]	
2-8 Trabajadores que nos son empleados		
2-9 Estructura de gobernanza y composición	6. Gobierno corporativo [Pág. 7]	
2-10 Designación y selección de máximo órgano de gobierno		
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno		
2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos		
2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	6. Gobierno corporativo [Pág. 7]	
2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sustentabilidad	6. Gobierno corporativo [Pág. 7] 9.1 Grupos de interés [Pág. 16]	
2-15 Conflictos de interés		
2-16 Comunicación de inquietudes críticas		
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		

Contenido	Ubicación [página]	Omisión / Explicación
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		
2-19 Políticas de remuneración	9.1 Grupos de interés [Pág. 15] 9.2 Derechos humanos y bienestar laboral [Pág. 16]	
2-20 Proceso para determinar la remuneración		
2-21 Ratio de compensación total anual		Se expresa la compensación en porcentajes.
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Mensaje de presidente [Pág. I] 2. Nuestra Misión Valores [Pág. 3] 4. Certificaciones y distinciones [Pág. 5] 6. Gobierno corporativo [Pág. 7] 7. Esfera ambiental [Pág. 8] 8. Cálculo de Emisiones GEI [Pág. 11-13]	
2-23 Compromisos y políticas		
2-24 Incorporación de los compromisos y políticas		
2-25 Procesos para remediar los impactos negativos		
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	9.4 Comunicación con nuestra gente [Pág. 17]	
2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	4. Certificaciones y distinciones [Pág. 5] 9.1 Grupos de interés: Gobierno [Pág. 15]	
2-28 Afiliación a asociaciones		
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés		
2-30 Convenios de negociación colectiva	9.1 Grupos de interés: Empleados [Pág. 15]	
GRI 3: Temas Materiales 2021		
3-1 Proceso de determinación de temas materiales		Matriz de Materialidad considera partes interesadas y evalúa escala, alcance, remediabilidad y probabilidad. Un tema se considera material a partir de un valor de 12.
3-2 Lista de temas materiales	5. Perfil del informe [Pág. 6]	
3-3 Gestión de los temas materiales	5. Perfil del informe [Pág. 6]	
Temas No Materiales GRI:	205, 206, 207, 303, 304, 306-3 (2016), 307, 402, 404, 406,407 408, 409, 410, 411, 412, 413, 415, 416, 417, 418, 419. <i>La organización decidió incluir 303-5 en el informe, aunque se trata de un tema no material.</i>	
GRI 201: Desempeño Económico 2016		
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	9.8 Distribución de gastos [Pág. 19]	Se omite valor económico directo generado por decisión del Consejo.
201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades debidos al cambio climático	7.2 Estrategia ambiental [Pág. 9]	
201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación		Indirectamente se declara en: 9.1 Grupos de interés: Empleados [Pág. 15] 9.2 Derechos humanos y bienestar laboral [Pág. 16]
201-4 Asistencia financiera recibida por el gobierno		No se recibe.
GRI 202: Presencia en el Mercado 2016		
202-1 Proporción entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	9.1 Grupos de interés: Empleados [Pág. 15] 9.2 Derechos humanos y bienestar laboral [Pág. 16]	Por decisión de la organización no se publican detalles del Consejo
202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	6. Gobierno corporativo [Pág. 7]	

Contenido	Ubicación [página]	Omisión / Explicación
		de Administración; sin embargo, se tuvo a disposición acta constitutiva de la sociedad, actas de asamblea y recibos de remuneración.
GRI 203: Impactos Económicos Indirectos 2016		
203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados.	8.3 Ahorros de energía [Pág. 11] 8.4 Ahorro de agua [Pág. 12]	
203-2 Impactos económicos indirectos significativos	8.5 Manejo de reciclaje [Pág. 13] 9.1 Grupos de interés: Organizaciones de la sociedad civil [Pág. 15]	
GRI 204: Prácticas de Abastecimiento 2016		
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales.	9.5 Acciones específicas para proveedores [Pág. 18]	
GRI 301: Materiales 2016		
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	8.5 Manejo del reciclaje [Pág. 13] 8.6 Impactos significativos relacionados con los residuos [Pág. 13]	
301-2 Insumos reciclados utilizados		
301-3 Productos y materiales de envasado recuperados		
GRI 302: Energía 2016		
302-1 Consumo de energía dentro de la organización	8.3 Ahorro de energía [Pág. 11]	No contabilizado por la organización. Sin embargo, expresa compromiso con la eficiencia de sus productos y cuenta con controles ambientales para proveedores. Por la mezcla de productos, no es posible actualmente referir el consumo por unidad de producción.
302-2 Consumo de energía fuera de la organización		
302-3 Intensidad energética		
302-4 Reducción del consumo de energía	8.3 Ahorro de energía [Pág. 11]	
302-5 Reducción en requerimientos energéticos de productos y servicios	4. Certificaciones y distinciones [Pág. 5] 8.3 Ahorro de energía [Pág. 11]	
GRI 303: Agua y Efluentes 2018		
303-5 Consumo de agua	8.4 Ahorro de agua [Pág. 12]	Tema no material que la organización decidió incluir en el informe de manera voluntaria.
GRI 305: Emisiones 2016		
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	8. Cálculo de Emisiones GEI [Pág. 9-11]	
305-2 Emisiones indirectas de GEI (alcance 2)		
305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	8. Cálculo de Emisiones GEI [Pág. 11]	Se reporta parcialente.
305-4 Intensidad de emisiones de GEI		Por la mezcla de productos, no es posible actualmente referir las emisiones por unidad de producción.
305-5 Reducción de emisiones de GEI		Se integran por primera vez procesos al cálculo de GEI, lo que

Contenido	Ubicación [página]	Omisión / Explicación
		no permite la comparación con años anteriores.
305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)	8. Cálculo de Emisiones GEI [Pág. 9-11]	
305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	8. Cálculo de Emisiones GEI [Pág. 9-11]	
GRI 306: Residuos 2020		
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	8.5 Manejo del reciclaje [Pág. 13] 8.6 Impactos significativos relacionados con los residuos [Pág. 13]	
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos		
306-3 Residuos generados		No se declara información sobre residuos destinados a eliminación.
306-4 Residuos no destinados a eliminación		
306-5 Residuos destinados a eliminación		
GRI 308: Evaluación Ambiental de Proveedores 2016		
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	6. Gobierno corporativo [Pág. 7] 9.7 Evaluación de proveedores y compromiso ambiental [Pág. 19]	
308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		No se identifican proveedores con algún impacto o evaluación negativos.
GRI 401: Empleo 2016		
401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	9.1 Grupos de interés: Empleados [Pág. 15]	
401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	9.2 Derechos humanos y bienestar laboral [Pág. 16]	
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018		
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	9.3 Seguridad y salud ocupacional [Pág. 17]	
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		No se declara.
403-3 Servicios de salud en el trabajo	9.3 Seguridad y salud ocupacional [Pág. 17]	
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		
403-5 Capacitación de los trabajadores sobre SST		
403-6 Promoción de la salud de los trabajadores		
403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales		No se declara; sin embargo, se informa sobre controles implementados en 9.3 Seguridad y salud ocupacional [Pág. 17]
403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	9.3 Seguridad y salud ocupacional [Pág. 17]	

Contenido	Ubicación [página]	Omisión / Explicación
403-9 Lesiones por accidente laboral		
403-10 Las dolencias y enfermedades laborales		
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016		
405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	9.1 Grupos de interés: Empleados [Pág. 15]	
405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres		
GRI 414: Evaluación Social de los Proveedores 2016		
414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales		No se declaran requisitos o criterios de evaluación sociales para proveedores.
414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		

Opinión sobre la verificación del informe:

En la versión verificada del Informe de Sostenibilidad de Lanix, la información presentada muestra un grado aceptable de confiabilidad en la mayoría de los temas materiales identificados. No obstante, se identifican oportunidades de mejora para fortalecer el proceso en futuros ciclos de reporte: robustecer el proceso de determinación de la materialidad mediante la incorporación sistemática de las opiniones y expectativas de otros grupos de interés, así como ampliar el reporte de las acciones implementadas en materia de salud y seguridad en el trabajo, derechos humanos y bienestar laboral. Asimismo, se recomienda implementar métodos estructurados de recolección de información que permitan subsanar los contenidos temáticos omitidos y aquellos declarados de manera parcial, a fin de garantizar la integridad y completitud de la información en los próximos informes.